



Objet : lettre de présentation et de motivation à l'adhésion au réseau SENS

Afrique et nouvelles interdépendances est une association de loi 1901, créée en 2002 par d'anciens étudiants de Sciences Po. L'implication des Diasporas africaines dans la vie politique, économique et sociale est pour nous une priorité. En France et en Europe, nous mettons au cœur de nos actions la promotion de l'interculturalité, la lutte contre les discriminations et l'accès aux droits, à la connaissance, à la culture et à la citoyenneté comme méthodes pour faciliter l'inclusion des identités plurielles dans la société française. ANI accompagne les associations africaines dans le développement économique et social des territoires. La solidarité locale mais aussi internationale est au cœur de nos actions.

Ainsi, nous menons deux projets phares en Ile-de-France. Le premier programme, *Marianne et moi*, a pour objectif de créer un espace de dialogue. Nous tentons de rétablir une relation de confiance entre les jeunes et les institutions. C'est à travers des ateliers et des sorties thématiques que nous sensibilisons les participants sur des thèmes comme : la mairie, les assemblées parlementaires, la justice, l'écocitoyenneté ...

Le deuxième projet, *Tous en campagne contre les discriminations* a pour but de former des jeunes et des adultes en ateliers sociolinguistiques afin qu'ils s'indignent devant une situation discriminatoire et soient en mesure de se défendre. Après une phase de sensibilisation, ils doivent ensuite concevoir une campagne de lutte contre les discriminations à partir des outils artistiques ou technologiques de leur choix.

Animer ces différents ateliers nécessite une constante réflexion autour des outils et de leur performance, c'est pourquoi nous tâchons toujours d'adapter et de réinventer nos interventions auprès de nos différents publics. C'est dans cette démarche de développement de nouvelles méthodes d'animation et ressources pédagogiques que l'adhésion au réseau SENS nous apparaît judicieuse. Afin de pouvoir acquérir des compétences solides qui nous permettront d'être au plus près des attentes de notre public et de partager des pratiques qui peuvent également servir à nos partenaires et que nous avons testé sur le terrain.