



MISER SUR LES ETUDIANTS POUR FAVORISER L'EGALITE DES CHANCES !

La loi contraint les entreprises de 20 salariés et plus à employer dans une proportion de 6% de leurs effectifs salariés, des travailleurs handicapés. Mais les étudiants handicapés ne représentent encore qu'un vingtième des effectifs dans l'enseignement supérieur.

© DR



Barbara BOD,
Mission Handicap
du Crédit Agricole

Depuis 2007, le groupe Crédit Agricole S.A. soutient la Campagne Handivalides portée par l'association Starting-Block en faveur de l'intégration des jeunes handicapés dans l'enseignement supérieur.

Barbara Bod, 25 ans, s'occupe de la communication (interne- externe) et des actions de sensibilisation ainsi que des relations avec les universités et grandes écoles au sein de la Mission Handicap du Crédit Agricole. Elle explique leur engagement dans cette campagne :

"La force du projet, c'est d'être proche des étudiants, de leurs réalités et de leurs questionnements. Ils sont sensibilisés directement par leurs camarades et les associations étudiantes qui s'impliquent aux côtés de Starting-Block. La journée Handivalides se passe sur leur campus, dans un lieu fréquenté, avec des horaires adaptés. De multiples activités concrètes et ludiques sont proposées."

Ainsi, Crédit Agricole S.A. participe à des tables rondes, dans le cadre des journées Handivalides. C'est l'occasion d'expliquer la diversité d'actions que les entreprises peuvent mettre en place pour permettre l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées, quel que soit leur handicap.

L'enjeu est de taille : montrer aux jeunes handicapés qu'ils peuvent être ambitieux dans leur projet professionnel. Encore aujourd'hui, malgré les avancées législatives, les réticences sont nombreuses à accueillir un collaborateur handicapé. Rendre l'entreprise handi-accueillante passe aussi par un travail de sensibilisation des futurs cadres et employés.

Ce que Barbara Bod retient des Journées Handivalides 2011 dans les universités et grandes écoles, c'est l'implication des étudiants co-organisateurs des journées et la compréhension très fine qu'ils réussissent à développer à travers leur engagement bénévole sur les questions d'accès aux études et à l'emploi pour les jeunes en situation de handicap...

Un message d'optimisme pour l'avenir ! ■

- Amélie NICAISE, Starting-Block -



Du 8 février au 19 mai 2011, les étudiants de 45 universités et grandes écoles se sont mobilisées dans le cadre de la Campagne Handivalides.

Mises en situation, forums, tables rondes... L'objectif était de favoriser l'égalité des chances pour les jeunes en situation de handicap.

