

# FICHE PRATIQUE 1.D

## PROMOUVOIR SA JOURNEE HANDIVALIDES

### Auprès de la presse

#### Qui ?

L'agence de presse 914 avec Starting-Block s'occupe de médiatiser la Campagne Handivalides en réalisant

- le dossier de presse de l'événement (voir sur le site Internet : [www.campagne-handivalides.org](http://www.campagne-handivalides.org))
- des communiqués pour promouvoir les Journées Handivalides

#### Pourquoi ?

- sensibiliser le grand public via des articles sur les études et le handicap
- promouvoir la Campagne Handivalides, le travail des associations étudiantes co-organisatrices, les différents partenaires engagés sur cette thématique (chargés de mission handicap, structures spécialisées etc.)

#### Comment ?

La venue de journalistes sur chaque Journée Handivalides n'est pas garantie et dépend de plusieurs paramètres :

- l'actualité au moment de l'événement
- l'intérêt des journalistes pour la question du handicap
- l'attractivité de ta Journée Handivalides

#### A savoir :

- Il est souvent plus facile de faire venir la presse sur les Journées Handivalides de province
- Les journalistes travaillent dans l'urgence, leurs délais sont serrés, il faut être réactif
- Il sont friands d'activités très visuelles (pour photos et reportages), de témoignages, de contacts de terrain engagés etc.

### Plus nous avons des informations sur ta Journée Handivalides, plus il sera facile de la mettre en valeur

- Désigne au sein de l'association un référent presse (chargé de répondre aux éventuelles interviews)
- Envoie son contact à ton référent Starting-Block
- Une fois le parrain identifié, envoie son contact à ton référent Starting-Block, avec un petit témoignage de 5 lignes. Qui est-il ? Pourquoi il soutient la Journée ?
- Envoie à ton référent Starting-Block une présentation de 5/10 lignes de ton association : projets à venir, pourquoi être investi dans le projet Handivalides
- Envoie à ton référent dès que possible **des informations complètes et attractives** sur la Journée Handivalides :
  - *Y'a-t-il des activités « médiagéniques » sur ta Journée (repas à l'aveugle, handisport) ? Des activités originales ?*
  - *S'inscrit-elle dans un événement plus global de établissement ? De l'association ? Ex. semaine de la diversité*
  - *Y'a-t-il des personnalités (sportives, politiques, culturelles) présentes sur ta Journée ?*

#### Le référent presse, c'est toi ?

Si un journaliste souhaite t'interviewer, l'agence 914 prendra contact avec toi.

**No stress** : l'objectif du journaliste n'est pas de te piéger mais juste de mieux comprendre l'événement et ce qui t'a motivé. Tu n'as pas besoin de tout savoir sur la Campagne Handivalides et la situation nationale des étudiants handicapés, le focus sera surtout fait sur ta structure, ton engagement, la situation dans ton établissement.

**Néanmoins, il est souvent nécessaire de pouvoir présenter**

- quelques éléments sur la Campagne nationale, [voir le dossier de presse](#)
- le programme complet de ta Journée Handivalides
- ton association (projets, actions etc.) et les raisons pour lesquelles tu as souhaité participer à ce projet
- des éléments sur le handicap dans ton établissement : nombre d'étudiants handicapés, actions de la mission handicap etc.

**N'hésite pas ensuite à valoriser l'article ou le reportage !**