

FICHE PRATIQUE 1.D

PROMOUVOIR TA JOURNÉE HANDIVALIDES

Auprès de la communauté étudiante

Starting-Block promeut ta Journée Handivalides sur

- le site Internet de la Campagne Handivalides dès janvier 2014
- le dossier de presse de la Campagne Handivalides
- les réseaux sociaux de la Campagne Handivalides (facebook et twitter)

Ton association sera présentée sur

- les sites Internet de Starting-Block et de la Campagne Handivalides

A toi de Jouer ! Adresse dès que possible à ton référent Starting-Block

- le logo de ton association
- une présentation de ton association (2500 signes espace compris max.) si elle n'apparaît pas déjà sur le site ou si tu souhaites l'actualiser :

<http://www.starting-block.org/component/geolocalisationsb/?task=liste&Itemid=288>

Starting-Block met à ta disposition sur cet espace réservé des outils

Supports imprimés

- Affiches A3 générales de la Campagne à personnaliser (réception postale dès février 2014)

Supports web

- Clip de promo de la Campagne Handivalides en homepage du site : www.campagne-handivalides.org
- Film « Egalisons nos chances » – 5 initiatives étudiantes autour du handicap : http://www.youtube.com/watch?v=PrLIB53rWDE&feature=player_embedded
- Bannière web animée disponible sous différents formats (début 2014)

Comment ?

Rends ta Journée ATTRACTIVE

La promotion doit s'envisager en amont, lors de la conception même de l'événement, il s'agit de proposer des actions, des thèmes qui vont intéresser les autres étudiants et la communauté de l'établissement (professeurs, administration etc)

Diffuse l'information, cherche des relais par exemple :

- l'administration : le pôle handicap, le service communication etc.
- les professeurs
- le BDE
- les autres associations étudiantes
- les associations locales autour du handicap
- tes partenaires

Informe-les au plus tôt de la tenue de ta Journée Handivalides, sensibilise-les sur l'importance de cet événement autour du handicap. Ils seront des appuis essentiels dans tes démarches de promotion.

Exemple d'actions de promotion

2 mois avant = ANTICIPE

- Identifie des relais/supports pour promouvoir ta Journée et prends contact avec eux pour voir la faisabilité : Ex : Radios du campus, écrans géants, site Internet de l'établissement, facebook (établissement, celui d'autres associations), blogs étudiants, journal de l'établissement, professeurs etc.
- Négocie avec un professeur d'un cursus lié au handicap que certaines heures soient banalisées, en échange de la participation des étudiants inscrits à cette filière
- Demande à l'administration, au BDE, de t'adresser la liste des adresses Emails de tous les étudiants afin, plus tard, de leur transmettre une invitation

N'oublie pas de relancer tes relais potentiels !

1 mois avant = SUSCITE L'ENVIE

Diffuse l'annonce de ta Journée Handivalides, le film de promo de la Campagne, les bannières web sur le site Internet, blog, facebook de ton association

Crée un événement facebook !

1 semaine avant l'événement = COMMUNIQUE

- Prends la parole dans un amphi afin de présenter l'événement aux étudiants, diffuse le film de promo de la Campagne
- Colle les affiches de la Campagne Handivalides dans les lieux stratégiques de passage
- Envoie un 1^{er} mail d'invitation à la Journée Handivalides à tous les étudiants

1 ou 2 jours avant l'événement = RAPPELLE

- Tracte des invitations avec le programme de ta Journée
- Envoie un 2^e mail d'invitation avec le programme complet et les lieux précis de l'événement à tous les étudiants